

Video on demand, Sony compra il 5% della milanese **Chili**

(f. ch.) Un'altra major spunta alla corte di **Chili**, la piattaforma per i video on demand con base a Milano. Dopo Paramount Pictures e Warner Bros, anche Sony ha investito in Chili e ha acquistato il 5% per tre milioni di euro. Chili, che si è sviluppata anche in Gran Bretagna, Polonia, Germania e Austria, punta a far concorrenza all'**iTunes** di **Apple**, spiegano fonti citate da Bloomberg. L'ingresso di Sony nella piattaforma che distribuisce in streaming film e serie tv conferma l'interesse delle major d'oltreoceano per un modello europeo che fa leva su un mercato ritenuto ad alto potenziale. Quello cioè del prodotto audiovisivo uscito sul grande schermo relativamente da poco: mediamente un film uscito al cinema a settembre è disponibile su Chili a dicembre e a un prezzo di poco più di 3 euro si può acquistare.

Selpress è un'agenzia autorizzata da Repertorio Promopress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo interno, non riproducibile

